

DIGITAL MARKETING



Instagram



디지털 마케팅 무료편



Beosyong

Beosyong

PART

인스타 게시물별 사이즈

요약 정리

✓ 인스타 프로필 최적화 사이즈

1.320 x 320px(가로X세로)

비율 1:1

320 X 320px



프로필의 형태는 둥근 형태로 사각형 1:1사이즈를 업로드 할 때 잘리는 부분이 있습니다.

이점을 유의하여 중앙에 내용을 집중시켜 프로필을업로드 해주시기 바랍니다.

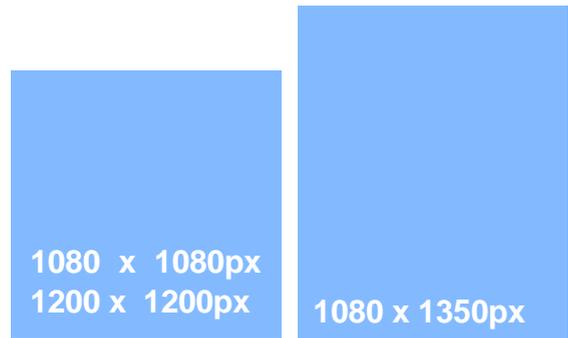
요약 정리

✓ 인스타 피드 최적화 사이즈

1. 1080x1080px(가로X세로)

2. 1200x1200px(가로X세로)

3. 1080x1350px(가로X세로)



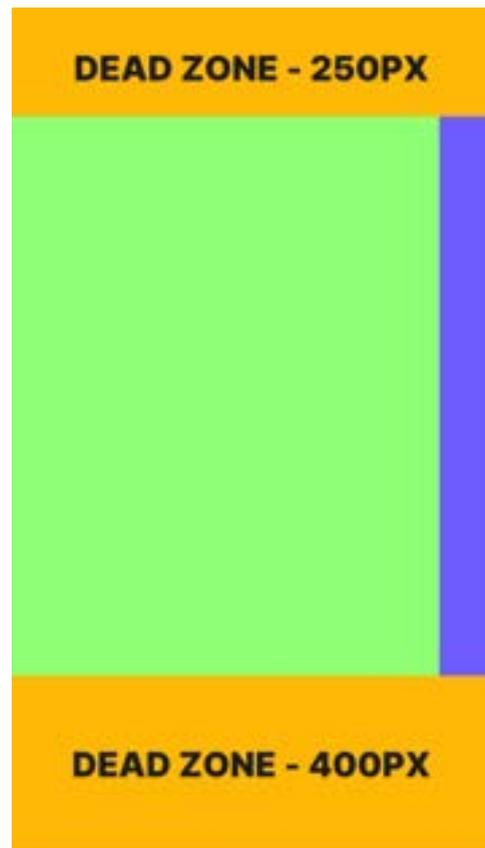
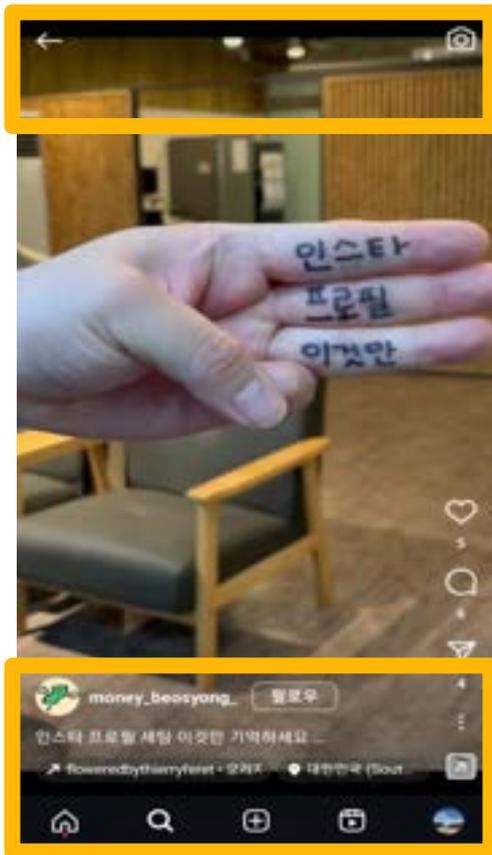
24년도 기준으로는 3번의 사이즈를 선호하는 추세입니다. 가독성이 높을 뿐 아니라 릴스 영향력이 커지면서 릴스의 사이즈와 비교적 비슷한 사이즈를 이용하는 사람들이 많습니다.

또한 그 이상의 사이즈를 사용하게 되면 인스타 화면에서 잘림 현상이 발생해 콘텐츠가 전체적으로 보이지 않을 수 있습니다.



요약 정리

✓ 인스타 릴스 최적화 사이즈



인스타그램 릴스의 최적화 사이즈는 1080 x 1920 px 사이즈입니다.

릴스로 촬영할 예정이라면 카메라 설정을 9:16으로 설정하고 촬영해주세요.

옆에 데드존처럼 잘리는 부분이 있기 때문에 그 부분을 감안하면서 편집을

진행해주세요.

Beosyong

PART

돈버는 인스타그램 만들기, 기초부터 알려드립니다

인스타그램 게시물 종류와 마법같은 활용법, 놓치면 후회각!

[게시물 활용 전략의 비밀]

✓ 캐러셀 게시물

예를 들어 카드뉴스 같은 슬라이드 형식의 게시물을 말합니다. 여러 장의 사진이나 비디오를 한 게시물에 담을 수 있어 깊이 있는 정보 전달에 적합합니다. 이를 통해 사용자의 참여를 유도하고, 더 많은 시간을 페이지에서 보내게 할 수 있습니다.

포스팅 횟수: 주 1회~2회 권장



✓ 단일 이미지 게시물

간결하고 명확한 메시지 전달이 필요할 때 사용합니다. 예를 들어, 하나의 제품을 강조하거나, 간단한 인사이트를 공유할 때 유용합니다.

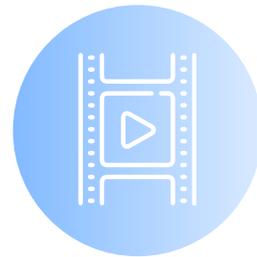
포스팅 횟수: 주 2회~3회 권장



✓ 릴스

짧은 형식의 비디오 콘텐츠로, 릴스는 동적이고 재미있는 콘텐츠를 선호하는 사용자들에게 어필할 수 있습니다. 단일 피드와 다른 시간대에 게시하여 다양한 사용자층을 타겟팅할 수 있습니다.

포스팅 횟수: 주 3회~4회 권장



Beosyong

PART

돈버는 인스타그램 만들기, 기초부터 알려드립니다

**인스타그램 게시물 종류와 마법같은 활용법,
놓치면 후회각!**

[게시물 활용 전략의 비밀]

✓ 스토리

일상의 순간을 실시간으로 공유하기에 적합합니다.
질문이나 설문 형식을 활용하여 팔로워들과의 소통을 강화할 수 있습니다.

포스팅 횟수: 일일 1회~3회 권장



✓ 라이브 방송

선택적으로 팔로워들과 직접 소통하며 깊이 있는 관계를 구축할 수 있습니다.
Q&A 세션, 제품 데모, 뒷이야기 공유 등 다양한 방식으로 활용 가능합니다.

포스팅 횟수: 선택적으로 팔로워의 반응에 따라 유동적으로 조정



Beosyong

PART

인스타그램으로 수익창출, 어떤것들이 있을까?

릴스란? 지금 당장 알아야 할 것들

[릴스의 종류]

전문성을 강조하는 얼굴 노출 영상

자신의 생각과 전문성을 얼굴로 드러내고, 자막을 통해 노하우를 공유합니다.

정보 공유를 중시하는 얼굴 노출 없는 영상

단순한 정보를 얼굴 노출 없이 전달합니다.

재창조 영상

다른 사람이 공유한 영상을 자신만의 스타일로 재해석하여 공유합니다.

유명인이나 강사의 영상 큐레이션

유명 강사나 연예인의 인상적인 영상을 큐레이션 하여 공유합니다.

취미나 장점을 활용한 제작

자신의 취미나 장점을 활용하여 캘리그래피, 그림 그리기 등의 영상을 제작합니다.