

## 스토리텔링을 이용해보자!

인스타그램은 남들의 이야기를 궁금해하는 사람들의 특성과 자신을 남들에게 드러내고 싶은 심리를 이용해 성장했습니다. 이런 사실을 생각해보면 사람들에게 조회수를 잘 얻는 릴스를 만들기 위해서는 남들이 관심 가질 만한 이야기를 들려주는 것이 필요합니다.

릴스를 통해 조회수를 얻는 사람들은, 유용한 정보 혹은 재미난 사실과 같은 궁금하고 호기심을 이끄는 정보를 스토리텔링 형식으로 설명해줍니다.

정리하자면, 사람들이 궁금해하거나 관심있을만한 주제를 선정한 후 ‘어떻게 하면 남들에게 나의 특별한 이야기를 들려주는 것처럼 느껴지게 할까?’를 유심히 생각해 보는 것이 필요합니다. 이해를 위해 아래 예시를 보여드리겠습니다.

### 예시.

#### 관심 가질만한 주제 : 맛집

‘애인이랑 100일을 맞이해 경복궁에 데이트를 갔는데 글썄 이렇게 멋지게 생긴 곳이 있는 거예요. 100일에 맞게 근사한 장식들과 깔끔한 음식들을 판매하고 있었는데……’

#### 관심 가질만한 주제 : 사진찍는 팁

‘친구랑 놀러갔는데 이렇게 찍으니까 친구 프사가 다양하게 바뀌었더라고요. 친구들 프사 만들어주는 나만의 꿀팁 알려드릴게요……’

보다 보면, 사람들이 관심 가질만한 주제를 알아내는 법이 고민 될 것이예요.

이 부분은 평소 릴스를 보며 조회수가 높은 영상들을 유심히 살펴보는 것이 중요해요!

사람들의 릴스를 나름대로 분석해보고 릴스를 제작한 뒤 사람들의 반응을 살피며 이부분에 대한 감을 잘 잡혀가셨으면 좋겠습니다.

## 화면 전환 및 영상 효과 사용하기.

획획 넘기면서 보는 릴스.

릴스를 보는 사람은 빠른 속도로 유익한 정보를 얻고 재미있는 영상을 시청하기 위해 인스타그램을 켭니다. 다시 말해, 지겨우면 넘깁니다.

사람들이 넘기기 전에 손을 멈출 수 있도록 시선을 낚아채려면 영상을 어떻게 만들어야 할까요?

여러가지가 있을 수 있지만 가장 적용하기 쉬운 것은 빠르고 간결하게, 또 다양한 요소를 집어넣어 사람들의 시선을 머무르게 하는 것입니다.

같은 영상이어도 다양한 각도에서 촬영을 해보고, 영상에 어울릴만한 bgm을 선정하고, 가능하면 목소리로 내레이션을 녹음해 함께 사용하고, 효과음과 영상 효과를 얹어 지루할 틈이 없는 영상을 만드는 것이죠!

가능하면 목소리도 녹음해 내레이션을 넣어주면, 지루할 틈 없는 영상을 만들 수 있을 것이에요.

추가로, 최근에는 실내에서 찍는 영상보다 야외에서 찍는 영상들이 더 좋은 조회수를 얻는 사례가 증가하고 있어요. 가능하다면 야외에서 찍은 영상을 잘 활용하는 것도 좋은 팁입니다.

### TIP.

- \*화면 전환은 자주 사용(3~5초에 한번)
  - \*다양한 영상 소스를 사용하기  
클릭 -> ([무료영상소스 사이트](#))
- \*감정을 내레이션을 녹음해서 사용하기  
(자막도 함께 사용하면 좋음)
- \*영상과 잘 어울리는 BGM 사용하기
  - \*장면마다 어울리는 효과음 넣기
- \*가능하면 야외에서 찍은 영상 사용하기

## 3초만에 사로잡아라!

릴스는 '3초 법칙' 이라는 말을 사용할 정도로 초반 3초에 사로잡는 것이 중요합니다.

이를 위한 전략을 따로 수립해야할 정도로 중요한 부분이죠.

이 전략들을 다 설명해드리자면 길어지기 때문에 간단히! 정리해드립니다.

### 릴스 제목 만들기.

\*릴스를 보면 영상 초반에 영상 제목을 넣는 것을 많이 보셨을 겁니다.  
릴스는 대다수가 영상을 무작위로 넘기는 과정에서 시청하게 되다 보니,  
영상안에 영상 제목을 자막처럼 넣는 것이 자연스럽게 됐습니다.  
그래서 이 영상 제목 어떻게 넣어야 할까요? 카피라이팅 기법을 사용해 보세요!

#### 요즘 통하는 카피라이팅 tip.

- 부정적 단어로 표현하기  
예) 남자친구와 사이좋게 지내는 방법 -> 내가 남자친구와 싸우지 않았던 이유
- 구체적 수치로 표현하기  
예) 절약하는 방법 -> 20대에 1억 모은 방법.
- 대상자를 정확히 하기  
예) 생활꿀팁 -> 자취생에게 필요한 생활 꿀팁

### 내레이션 넣기.

짧은 시간에 이목을 집중시켜야하는 릴스, 지겹지 않은 짧은 영상을 시청자들에게 이해시키기 위해서는 영상의 내용을 말로 설명해주는 것이 가장 좋습니다. 그 과정에서 몰입도도 올라가게 된답니다.

다만, 지겹게 녹음하면 안되겠죠?

릴스용 내레이션은, 평소 말투보다는 조금 더 빠르게, 목소리의 높낮이도 살려가며 하는 것이 더 이목을 집중시키기 좋습니다.

내 목소리를 쓰기 어렵고 민망하다면, '시목소리'를 이용하는 방법도 있어요!

**\*무료 내레이션 사용가능한 영상 편집 프로그램\***

< VREW >

<https://vrew.ai/ko/>

## 영상으로 사로잡기.

백문이불여일견! 사실 영상을 잘 쓰는 것 만큼 좋은 방법은 없습니다.  
사람들의 이목을 집중시키는 영상은 어떻게 만들 수 있을까요?

### 1. 유행하는 영상 따라하기

유행하는 영상을 그대로 따라하는 것도 좋은 방법이에요!

〈 예시 〉

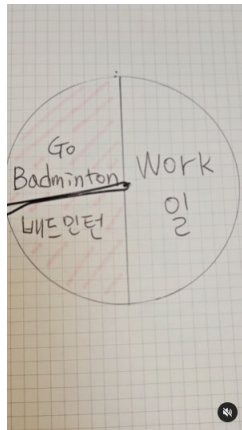
물꽃놀이



출처

<https://www.instagram.com/p/C987UIQps64/>

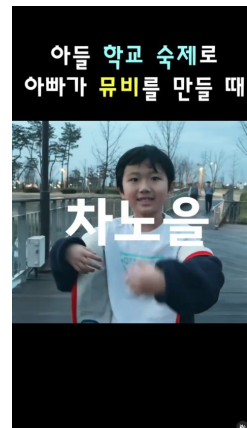
돌림판돌리기



출처

<https://www.instagram.com/reel/C9VFP7pSfyn/>

챌린지



출처

<https://www.instagram.com/p/C5WN5Y6PTgn/>

### 2. 밈 뒤에 이어 붙이기

재미있는 밈과 연결하여 영상을 만드는 것도 좋은 방법입니다!

〈 예시 〉

공공 얼어붙은...



출처

<https://www.instagram.com/p/C85PM8TpR2S/>

화난 고양이 밈



출처

<https://www.instagram.com/p/C65wkUtOrSI/>

출근 놀리는 밈



출처

<https://www.instagram.com/reel/C9tjy4hv1Hd/>

## 영상으로 사로잡기.

### 3. 결과 먼저 보여주기

영상의 끝에 결과물이 있다면 미리 보여주고 시작하는 것도 좋은 방법입니다!

< 예시 >

맛있게 구워진 빵 보여주기



출처

<https://www.instagram.com/p/C5f0LD3Scmw/>

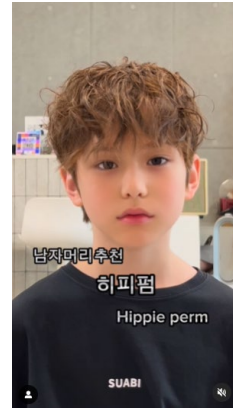
사진 결과물 보여주기



출처

<https://www.instagram.com/reel/C6lmTv0JAG8/>

헤어스타일 결과 보여주기



출처

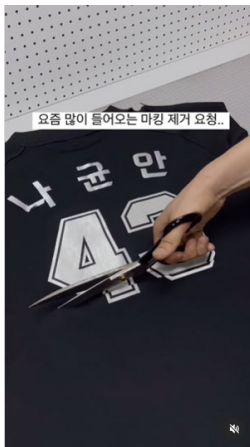
<https://www.instagram.com/p/C9cgNY4yoW4/>

### 4. 놀라게 하기

뜬금없는 영상 혹은 놀라게 할 영상을 이용해 시선을 사로잡을 수도 있어요!

< 예시 >

가위로 옷 자르기



출처

<https://www.instagram.com/p/C84FQ0SyWjp/>

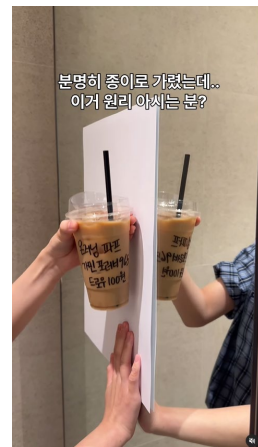
다급한 상황으로 놀라게 하기



출처

[https://www.instagram.com/p/C39\\_ivemV8/](https://www.instagram.com/p/C39_ivemV8/)

신기한 영상



출처

<https://www.instagram.com/reel/C7L1McOUJ0z/>

## BGM 사용하기

위에 언급드린 다른 팁들은 사실, 취사선택입니다.  
내가 만들 릴스의 특성에 따라 넣을 수도 있고 안넣을 수도 있지요.

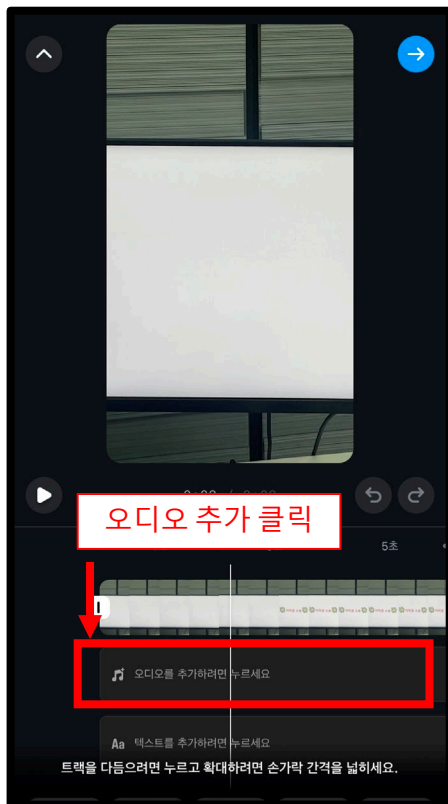
하지만 BGM만큼은 선택이 아닌 필수!

내 영상의 느낌을 잘 살려줄 BGM을 찾아보세요!

릴스를 업로드 하는 과정에서 따로 인스타그램에서 추천해주는 BGM을 들어보고 내 영상에  
입혀 제작할 수 있으니! 따로 구하려고 머리 쥐어짜지 않아도 괜찮습니다.

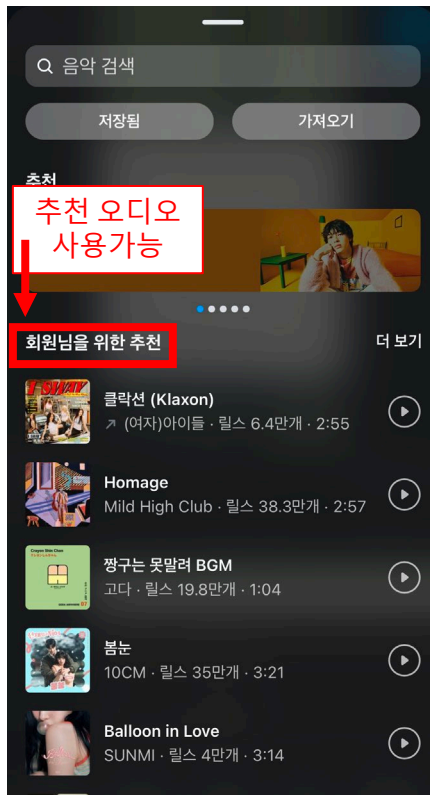
### 〈인스타에서 내 릴스에 BGM 넣는 방법〉

#### 1. 릴스 업로드 첫 화면



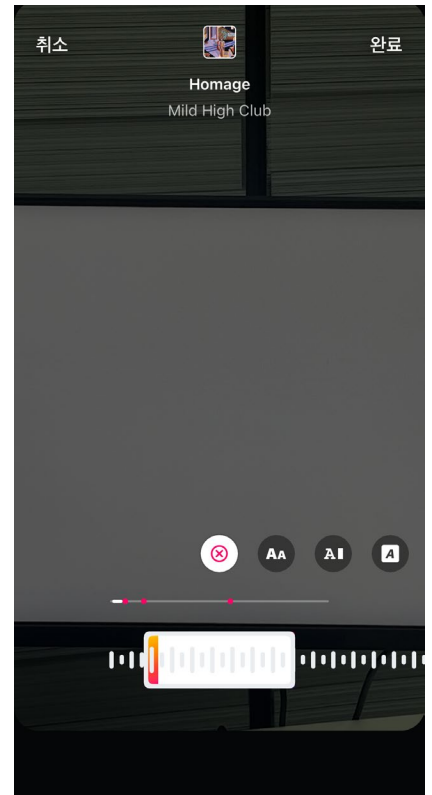
오디오 추가 클릭

#### 2. 오디오 추가 화면



추천 오디오 사용하거나 원하는  
느낌을 검색하여 선택

#### 3. 영상 구간 선택



내 영상에 맞게 구간 선택하기