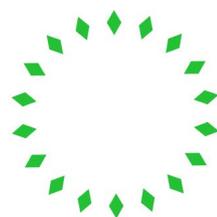


# 체험단 마케팅

| 체험단 사이트 추천 리스트 |  
| 초보 블로거용 선정 꿀 - 팁 |



MARKETING

## 본 교육 자료를 읽어보시기에 앞서

1. 대한민국 법령상 법률 제17588호 제2조에 의하면 '저작물'이란 인간의 사상 또는 감정을 표현한 창작물을 말합니다. 따라서 본 교육 자료는 모든 권리가 <버송>에 의탁된 저작물이라고 할 수 있습니다.
2. 본 교육 자료는 대한민국 「저작권법」의 보호를 받습니다. 작성된 모든 내용의 권리는 <버송>에 있으며 <버송>의 동의 없는 사용은 금지됩니다.
3. 지적재산권, 그 밖에 「저작권법」에 따라 보호되는 재산적 권리(「저작권법」 제93조에 따른 권리는 제외)를 복제, 공연, 공중송신, 전시, 배포, 대여 또는 2차적 저작물 작성의 방법으로 침해한 사람은 5년 이하의 징역 또는 5천만원 이하의 벌금을 부과 받거나 징역의 처벌을 함께 받을 수 있습니다(「저작권법」 제136조 제1항).
4. 보호되는 데이터베이스 제작자의 권리를 복제, 배포, 방송 또는 전송의 방법으로 침해한 사람 역시 3년 이하의 징역 또는 3천만원 이하의 벌금을 부과 받거나 징역의 처벌을 함께 받을 수 있습니다(「저작권법」 제136조 제2항).
5. 또한 본 교육 자료를 직접 복제하거나 배포하지는 않았으나 <버송>이 아닌 제3자에게 공유받은 경우, 「저작권법」의 침해간주 규정에 의해 '직접적으로 저작권을 침해하지 않더라도 침해에 상당하는 행위'로 간주되기 때문에 불법 복제물 소지죄에 해당됩니다.
6. <버송>을 믿고 함께해주시는 회원 분들을 위한 마음으로 제작된 소중한 자료입니다. 회사 그리고 모든 회원 분들의 가치가 폄하되지 않도록 보안 유지에 동참해주세요 긴 글 읽어주셔서 감사합니다.

## ※ 체험단 모음 사이트

▶ 인플렉서 (<https://www.inflexer.net/>)

# INFLEXER

의견 공지

체험단 신청을 쉽게, 빠르게, 편리하게!

리뷰 매체  
 블로그 포스팅  인스타 포스팅  유튜브 포스팅  
 블로그 클립  인스타 릴스  유튜브 쇼츠

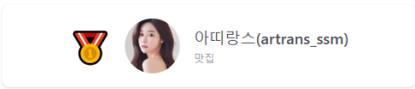
캠페인 타입  
 방문형  배송형  기자단

포인트 지급  
 o  x

검색조건 숨기기

▶ 모아스픽 ([https://www.moaspick.com/#google\\_vignette](https://www.moaspick.com/#google_vignette))

moas pick피드 로그인TOP 100 더보기



# 방문형 (1923) # 맛집 (745) # 배송형 (368) # 인스타 (347) # 뷰티샵 (300) # 경기 (190) # 문화 (143) # 서울 (125) # 인천 (124) # 대구 (124) # 부산 (106) # 충청 (103) # 경남 (90) # 제주 (88) # 전라 (86) # 기자단 (84) # 대전 (79) # 강남 (77) # 수원 (72) # 광주 (71) # 테이크아웃 (69) # 경북 (68) # 강원 (57) # 제품체험모집 (52) # 소꿉물 (52) # 가공식품 (49) # 숙박 (49) # 유튜브 (48) # 구미 (42) # 스낵케익 (39) # 생활용품 (38) # 경산 (36) # 송파 (35) # 용인 (30) # 화성 (30) # 광주 (30) # 서울공통 (29) # 경기공통 (28) # 메이크업 (28) # 전주 (28) # 성남 (27) # 부천 (27) # 안양 (27) # 김포 (26) # 파주 (26) # 남양주 (26) # 천안 (25) # 종로 (24) # 전주 (24) # 화성시 (23)

▶ 리뷰티플 (<http://reviewtiful.shop/>)

### 리뷰티플 (Reviewtiful)

체험단 사이트 모음 및 캠페인 모집 링크 검색 사이트

게시판

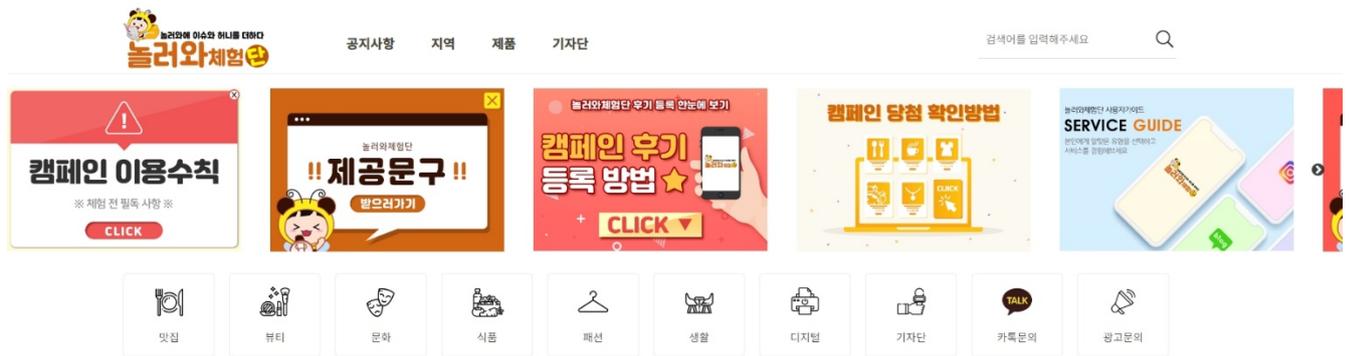
예) 서울 파스타

추천 검색어 바로 검색

인기 검색어 바로 검색

체험단 별 키워드만 넣으면 몇십개의 체험단들이 모아져 있어, 본인에게 맞는 체험단을 찾기 쉬움

# 1. 놀러와 체험단



## 마감임박 캠페인



<https://www.cometoplay.kr/>

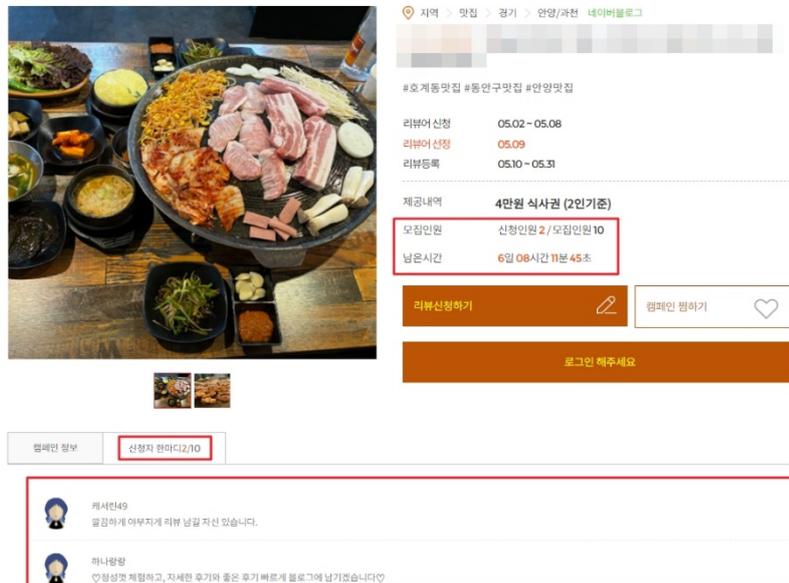
캠페인의 수가 많고 배송형보다는 방문형 체험단이 더 많다. 체험단 선정 시 카카오 알림을 보내주기 때문에 선정 유무 확인하기가 쉽고 간편하다.

## [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 썸네일 아래 '**캠페인 정보**' 탭에서 참고 사항과 제한 인원 등 관련 내용을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 체크 필수!
- 썸네일 옆에 '**리뷰 신청하기**' 클릭!
- 블로그 링크 선택 후 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]



The image shows a screenshot of a food blog post. On the left is a large bowl of food, likely a Korean barbecue or stew. On the right is a sidebar with campaign details. The sidebar includes a location (경기), a list of hashtags (#호계동맛집, #동안구맛집, #안양맛집), and a table of campaign details. The table has columns for '리뷰어 신청' (Reviewer Application) and '리뷰등록' (Review Registration). The '리뷰어 신청' column shows dates 05.02 ~ 05.08 and 05.09. The '리뷰등록' column shows dates 05.10 ~ 05.31. Below the table, there is a section for '제공내역' (Provided Services) with '4만원 식사권 (2인기준)' (40,000 KRW meal coupon for 2 people). There are also buttons for '리뷰신청하기' (Apply for Review) and '캠페인 찜하기' (Bookmark Campaign). At the bottom, there is a '로그인해주세요' (Please log in) button.

리뷰어 신청	리뷰등록
05.02 ~ 05.08	05.10 ~ 05.31
05.09	

제공내역: 4만원 식사권 (2인기준)

모집인원: 신청인원 2 / 모집인원 10

남은시간: 6일 08시간 11분 45초

리뷰신청하기 | 캠페인 찜하기

로그인해주세요

캠페인 정보: 신청자 한마디(2/10)

캐서인49: 팔공하게 아무지게 리뷰 남길 지산 있습니다.

하나뽕왕: 인정상정 제정하고, 자세한 후기와 좋은 후기 빠르게 블로그에 남기겠습니다♡

### ✓ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 썸네일 옆의 '**모집 인원**'을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘다 체크해서 신청해주세요.

👂가장 좋은 캠페인 : 신청 마감이 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ✓ 신청 한마디 꼭 작성하기

놀러와 체험단에서는 '**리뷰 신청하기**' 버튼을 클릭하면 '**신청 한마디**'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅 해보도록 할게요!"

(뭐라고 써야할지 정 모르겠다면, 캠페인의 썸네일 아래 '신청자 한마디' 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해주셔도 됩니다.

### ☑ 놀러와 체험단 위젯 달기

놀러와 체험단에서 선정 확률을 높이는 방법 중 하나가 바로 '위젯 달기'입니다. 위젯은 클릭을 하면 놀러와 체험단 사이트로 바로 접속할 수 있도록 해주는 수단입니다. 내 블로그에 이 위젯을 달아주면 홍보가 되기 때문에 선정 확률을 높여주는 것이죠.

해당 사이트에서 우측 상단의 고객센터-공지사항을 클릭하면 공지사항 목록 중에 '**[위젯 설치 방법] 위젯 설치방법**' 게시글이 있습니다. 클릭 후 아래로 스크롤하면서 등록 방법을 따라 진행해주시면 됩니다.

## [놀러와 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

✔ **뷰티** : 20만원 상당의 클리닉 혹은 염색 이용권, 15만원 상당의 아로마 테라피 이용권 등등

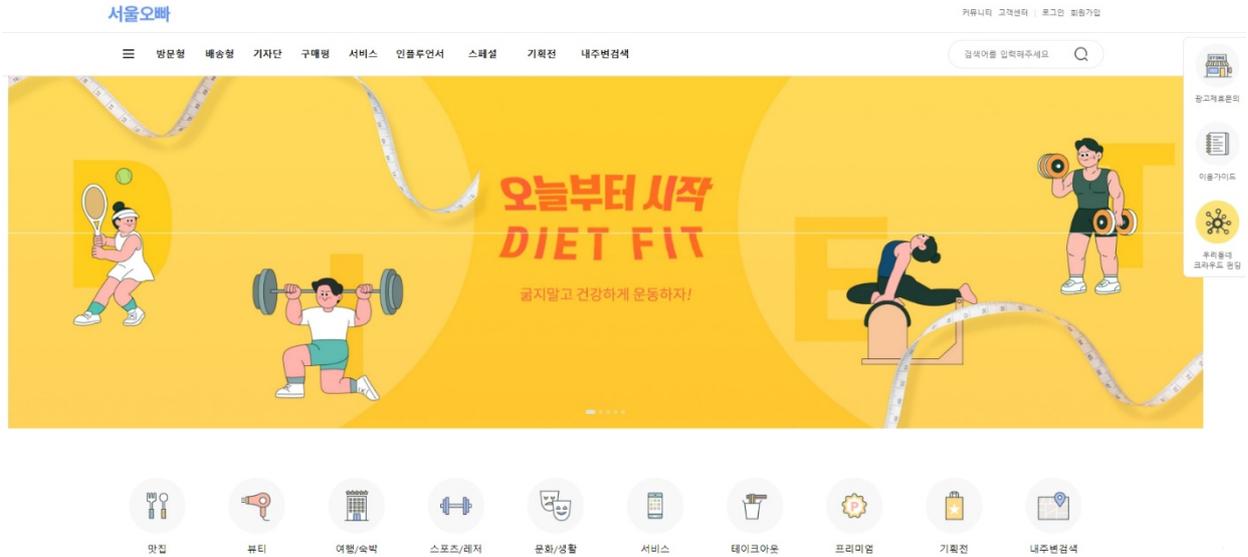
✔ **맛집** : 3~10만원 상당의 식사권 등등

✔ **문화** : 5만원 상당의 프로필 사진 체험권, 5만원 상당의 힐링 카페 이용권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품, 화장품 등이 있고 기자단 형태도 있습니다.

다만, 배송형과 기자단은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

## 2. 서울오빠



<https://www.seoulouba.co.kr/>

업계 상위 블로그 체험단 플랫폼으로 다양한 캠페인이 꾸준히 업로드되며 리뷰만큼 유명한 사이트이지만 리뷰에 비해 경쟁도가 낮은 편이다.

### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!

(홈페이지 상단 '내 주변 캠페인 찾기'를 누르면 내 주변 지역의 캠페인을 지도상에서 확인할 수 있습니다.)

- 썸네일 아래 '**캠페인 정보**' 탭에서 방문 및 예약 일정과 캠페인 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!

(서울오빠 체험단은 캠페인 내 '선호 크리에이터'가 기재되어 있는 경우가 있습니다. 선호 하는 항목에 해당할수록 선정 확률이 높아지니 선호 크리에이터도 꼭 확인해 주세요!)

- 썸네일 우측의 '**캠페인 신청하기**' 버튼 클릭!

- 블로그 주소 기재 후 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]

저를 신청하세요?

방문형 | 맛집 | 데이버블로그

1층 와인샵 & 그로서리 & 선술샵 2층 와인바로 운영되는 신규 매장입니다

5만원 상당의 매장이용권(육회 타르타르&치킨스테이크 중 택 1 필수주문과 주류주문 필수)

크리에이터 모집	24-05-02 ~ 24-05-08
크리에이터 선정	24-05-09
리뷰등록 기간	24-05-10 ~ 24-05-23
캠페인 종료	24-05-24

♡ 캠페인 신청하기

캠페인 정보 **크리에이터 1/5**

24-05-02  
안녕하세요. 맛집과 일상 포스팅을 주로 하는 블로거입니다. 성북구에 직장이 있어 성북구와 관련된 포스팅 경험 있습니다. 자세한 설명과 정성 가득한 사진으로 퀄리티 높은 게시물을 약속드립니다. 개인 dstr 가지고 있습니다! 감사합니다.

### ☑ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 썸네일 하단의 '**크리에이터 인원**'을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘다 체크해서 신청해주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ☑ 신청 한마디 꼭 작성하기

서울오빠 체험단에서는 '**리뷰 신청하기**' 버튼을 클릭하면 '**신청 한마디**'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅 해보도록 할게요!

(뭐라고 써야할지 정 모르겠다면, 캠페인의 썸네일 아래 '크리에이터' 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해주셔도 됩니다.)

### ☑ 서울오빠 튜토리얼 캠페인 진행하기

서울오빠 체험단에서는 가입 후 '서울오빠 튜토리얼 캠페인'을 참여할 수 있습니다. 해당 튜토리얼 캠페인을 참여하면 포인트도 주고 선정 확률이 높아진다고 하니 가이드라인 숙지할 겸 선정확률도 높일 겸 꼭 참여하시기 바랍니다.

### [서울오빠 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

- ☑ **뷰티** : 30만원 상당의 클리닉or염색, 탈색, 펌, 매직셋팅, 15만원 상당 피부관리 등등
- ☑ **맛집** : 3~15만원 상당의 식사권 등등
- ☑ **문화** : 30만원 상당의 가족패키지스냅 촬영, 15만원 상당의 심리검사 등등
- ☑ **스포츠**: 6만원 상당의 필라테스 2회, 12만원 상당의 골프 GDR 3회 체험권 + 1회 무료레슨 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품, 화장품 등이 있고 기자단 형태도 있습니다.

다만, 배송형과 기자단은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

### 3. 리뷰노트



체험단 검색



공지사항



이벤트



이용가이드

#### 프리미엄 체험단

더보기

<p>프리미엄</p> <p>11 일 남음   신청 51 / 10</p>	<p>프리미엄</p> <p>11 일 남음   신청 56 / 10</p>	<p>프리미엄</p> <p>11 일 남음   신청 60 / 10</p>	<p>프리미엄</p> <p>11 일 남음   신청 57 / 10</p>
소공돈 시청점	아오리라멘	복춘삼대갈비 가산본점	버터라이스클럽울산점
원고료 10,000원   기차단	원고료 10,000원   기차단	원고료 10,000원   기차단	원고료 10,000원   기차단
	10,000 P	10,000 P	10,000 P

<https://www.reviewnote.co.kr/>

캠페인 수가 많고 배송정보보다는 방문형 체험단이 더 많다. 체험단 선정 시 카카오 알림 톡 및 앱 알림을 보내주기 때문에 선정 유무 확인하기가 쉽고 간편하다.

#### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 캠페인 제목 하단의 방문 및 예약 일정과 캠페인 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!
- 우측 상단의 '신청하기' 버튼 클릭!
- 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]

#241398 | 방문형(오프라인) | 0P

주최자

제공서비스/물품 자유식사권 6만원

방문 정보



방문 주소

방문 및 예약 안내

- 체험 가능 요일: 월 / 화 / 수 / 목 / 금
- 체험 가능 시간: 오전 11시 ~ 오후 8시
- 체험 불가능 요일: 토 / 일
- 당일 예약 불가

▲ 자세한 방문 일정은 담당자 연락처로 연락하여 조율 바랍니다.

- 신청 전 체험단 미션 및 방문 일정 필수 확인



체험단 신청기간 5/2 (목) ~ 5/12 (일)  
 리뷰어 발표 5/12 (일)  
 체험기간 5/13 (월) ~ 5/26 (일)  
 리뷰 마감 5/26 (일)

실시간 지원 현황 지원 0 / 모집 20

2024년 5월

일	월	화	수	목	금	토
28일	29일	30일	1일	2일	3일	4일
신청						
5일	6일	7일	8일	9일	10일	11일
신청						
12일	13일	14일	15일	16일	17일	18일
방문						
19일	20일	21일	22일	23일	24일	25일
체험						
26일	27일	28일	29일	30일	31일	1일
마감						
2일	3일	4일	5일	6일	7일	8일

### ✓ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 우측 썸네일 하단의 '실시간 지원 현황'을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘다 체크해서 신청해주세요.

👁 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ✓ 신청 한마디 꼭 작성하기

리뷰노트 체험단에서는 '신청하기' 버튼을 클릭하면 '신청 한마디'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

→ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!"

### ✓ 블로그 등급 확인하기

리뷰노트 체험단에서는 블로그 등급을 평가하여 선정 기준에 반영합니다. 블로그 등급은 '마이페이지 - 나의 현재 블로그 등급'에서 확인할 수 있으며 등급은 일반부터 인플루언서까지 총 6단계로 나뉩니다. 중급~고급까지만 레벨 업해도 선정이 잘된다고 하니 내 블로그를 관리하면서 등급 변화를 체크하시는 것이 좋습니다. 등급은 자동 업데이트됩니다. (블로그 등급이 오를수록 선정 확률 UP)

### ✓ 기자단 캠페인 신청하기

리뷰노트 체험단에는 경쟁이 높은 기자단 중에서도 참여 가능한, 경쟁이 낮은 기자단 캠페인도 존재합니다. 앱이나 플랫폼 체험 후 원고 or 리뷰 작성하는 캠페인이 대부분 경쟁이 낮습니다. 참고하여 진행해 주세요.

## [리뷰노트 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

✔ 뷰티 : 25만원 상당의 1:1 맞춤 프리미엄케어, 12만원 커플, 55,000원 상당의 이달의 아트 or 젤 기본 등등

✔ 맛집 : 3~7만원 상당의 식사권 등등

✔ 숙박 : 10~40만원 상당의 독채 펜션 숙박권, 오토 캠핑 1일권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품, 화장품 등이 있고 기자단 형태도 있습니다.

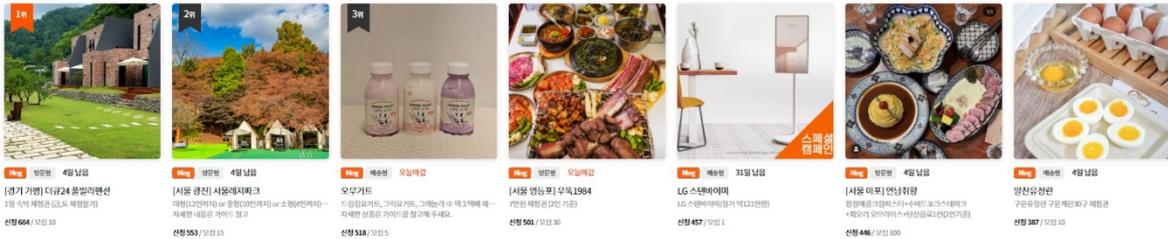
다만, 배송형과 기자단은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

▶평균적으로 모든 체험단이 숙박 캠페인 경쟁이 치열한 편이지만, 리뷰노트는 타 체험단에 비해 경쟁이 낮은 편이라 숙박 캠페인도 시도해 볼 만합니다.

## 4. 강남맛집



### 인기 캠페인



<https://xn--939au0g4vj8sq.net/>

캠페인 수가 많고, 배송형보다는 방문형 체험단이 더 많다. 맛집 외에도 다양한 주제의 캠페인이 업로드되고 있다.

### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 캠페인 제목 아래 '캠페인정보' 탭에서 방문 및 예약 일정과 캠페인 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!
- 우측 상단의 '**신청하기**' 버튼 클릭!
- 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]

등+페이스 관리 체험권 (1인기준, 12만원상당)  
Blog 방문형

신청자 3/15

신청 메세지는 신청자와 광고주만 확인 가능합니다. 2024-05-02 16:40

신청 메세지는 신청자와 광고주만 확인 가능합니다. 2024-05-02 16:25

신청 메세지는 신청자와 광고주만 확인 가능합니다. 2024-05-02 16:24

캠페인 신청기간 05.02 ~ 05.08  
리뷰어 발표 05.09  
리뷰 등록기간 05.10 ~ 05.30  
캠페인 결과발표 05.31

신청하기

### ✓ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 제목 아래 **'신청자'** 탭을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘다 체크해서 신청해주세요.

🔗 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ✓ 신청 한마디 꼭 작성하기

강남맛집 체험단에서는 **'신청하기'** 버튼을 클릭하면 **'신청 한마디'**를 작성할 수 있습니다.

'신청 한마디' 우측 체크박스를 클릭하면 작성하실 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!"

(뭐라고 써야할지 정 모르겠다면, 캠페인 제목 아래 '**신청자**' 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해 주셔도 됩니다.)

### ✔ '**선정확률 높은 캠페인**' 탭 활용하기

강남맛집 체험단에는 '선정확률 높은 캠페인' 카테고리가 있습니다. 여기서 신청자가 적은 캠페인을 간편하게 확인할 수 있습니다. 다만, 신청자 기준으로 표시되므로 경쟁이 무조건 낮다고 볼 수는 없습니다. 위에서 설명한 내용과 같이 신청 인원 및 마감 기간을 모두 확인 후 신청해주세요.

### [강남맛집 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

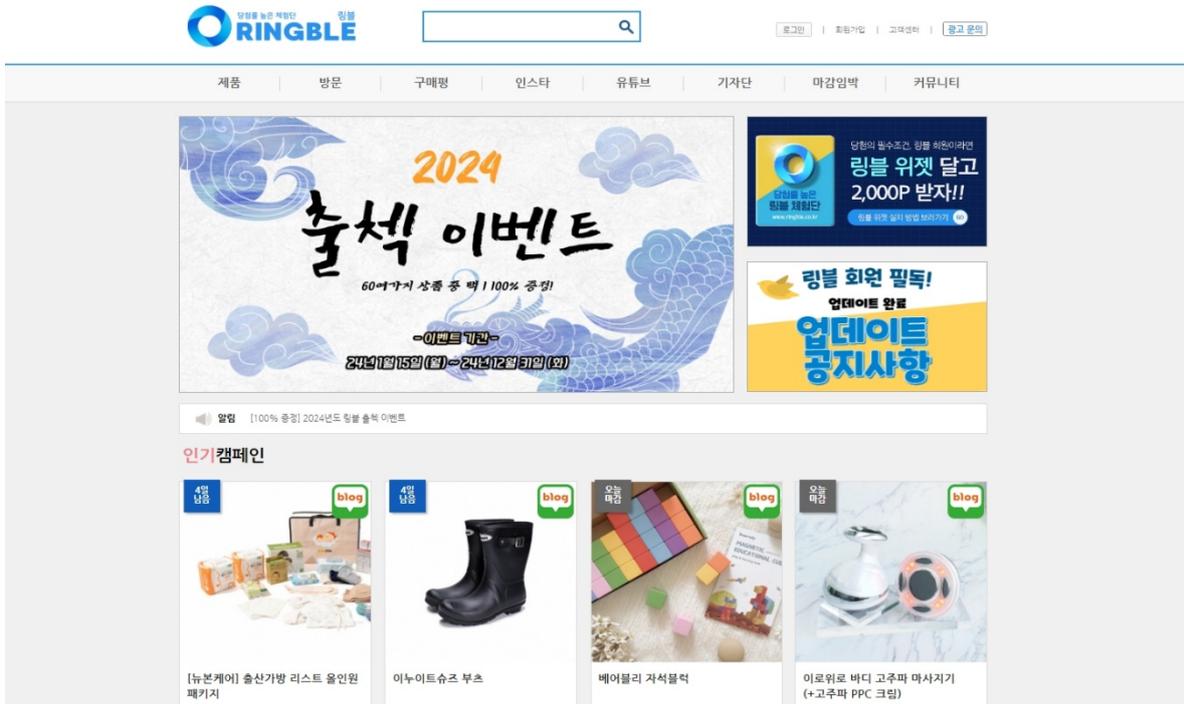
✔ **뷰티** : 30만원 상당의 전제품체험+피부관리 1회(부모님 동반 가능) 등등

✔ **맛집** : 3~10만원 상당의 식사권 등등

✔ **문화** : 10만원 상당의 골프 15분 티칭 + 80분 타석 자유 체험권, 9만원 상당의 명품체형관리(전신등아로마, 발관리) 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품, 화장품 등이 있고 기자단 형태도 있습니다. 다만, 배송형과 기자단은 경쟁률이 매우 치열하기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

## 5. 링블



선정 발표를 카카오톡 알림톡으로 전송해 줘서 시간 장소 구애없이 간편하게 확인이 가능하다. 카테고리가 세부적으로 나누어져 있어 캠페인 찾기에 용이하다.(채널 및 타입별 분류, 주제별 분류, 지역별 분류), 출석 이벤트와 같은 본사 이벤트를 진행하는 경우가 있어 캠페인 외에 다양한 이벤트를 참여할 수 있다.

### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 캠페인 썸네일 하단의 상세정보에서 방문 및 예약 일정과 캠페인 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!
- 썸네일 우측의 '**리뷰어 신청하기**' 버튼 클릭!
- 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]

### ✓ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 썸네일 우측 '**리뷰어 모집인원**'을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘다 체크해서 신청해주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

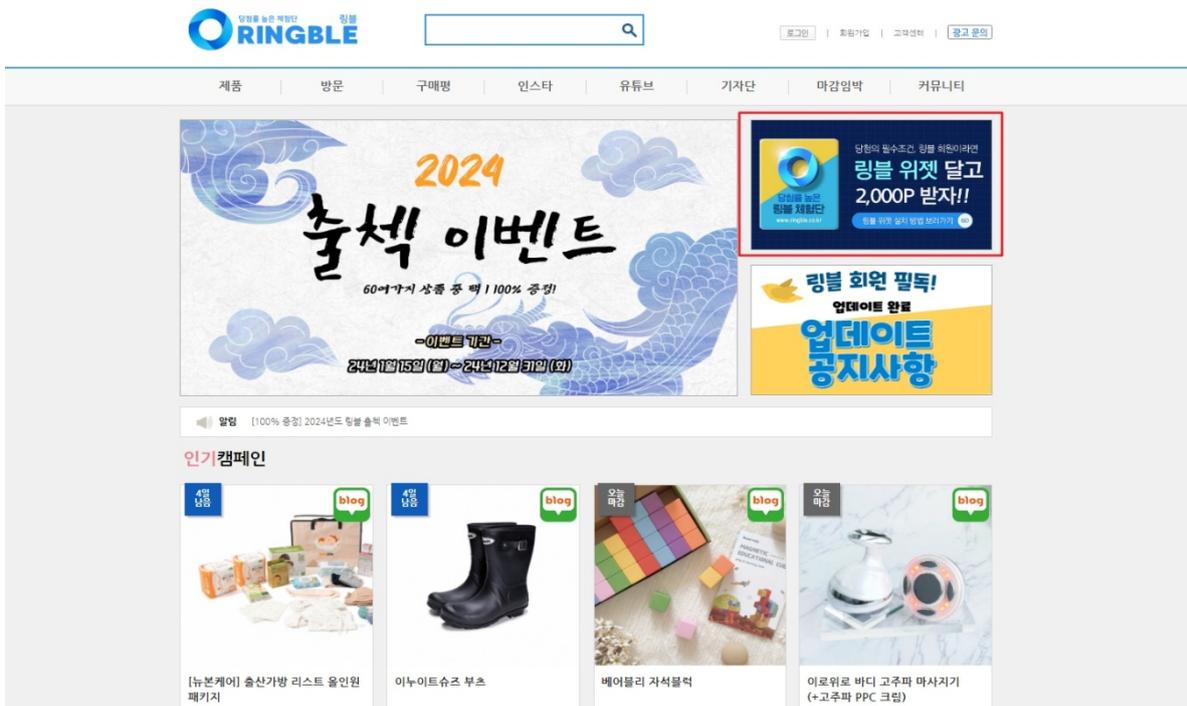
### ✓ 신청 한마디 꼭 작성하기

링블 체험단에서는 '**리뷰어 신청하기**' 버튼을 클릭하면 '**신청 한마디**'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅 해보도록 할게요!"

(뭐라고 써야할지 정 모르겠다면, 썸네일 하단의 '신청한 리뷰어' 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해주셔도 됩니다.)



## ✓ 링블 체험단 위젯 달기

링블 체험단에서 선정 확률을 높이는 방법 중 하나가 바로 '위젯 달기'입니다. 위젯은 클릭을 하면 링블 체험단 사이트로 바로 접속할 수 있도록 해주는 수단입니다. 내 블로그에 이 위젯을 달아주면 홍보가 되기 때문에 선정 확률을 높여주는 것이죠.

해당 사이트 우측 상단 '링블 위젯을 달아주세요' 사진을 클릭하거나 공지사항을 클릭하면 '위젯 설치 인증 방법'을 확인할 수 있습니다. 클릭 후 아래로 스크롤하면서 등록 방법을 따라 진행해주시면 됩니다.

## [링블 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

✔ 뷰티 : 20만원 상당의 클리닉or염색, 17만원 상당의 특수염색, 12만원 상당의 아로마 테라피 등

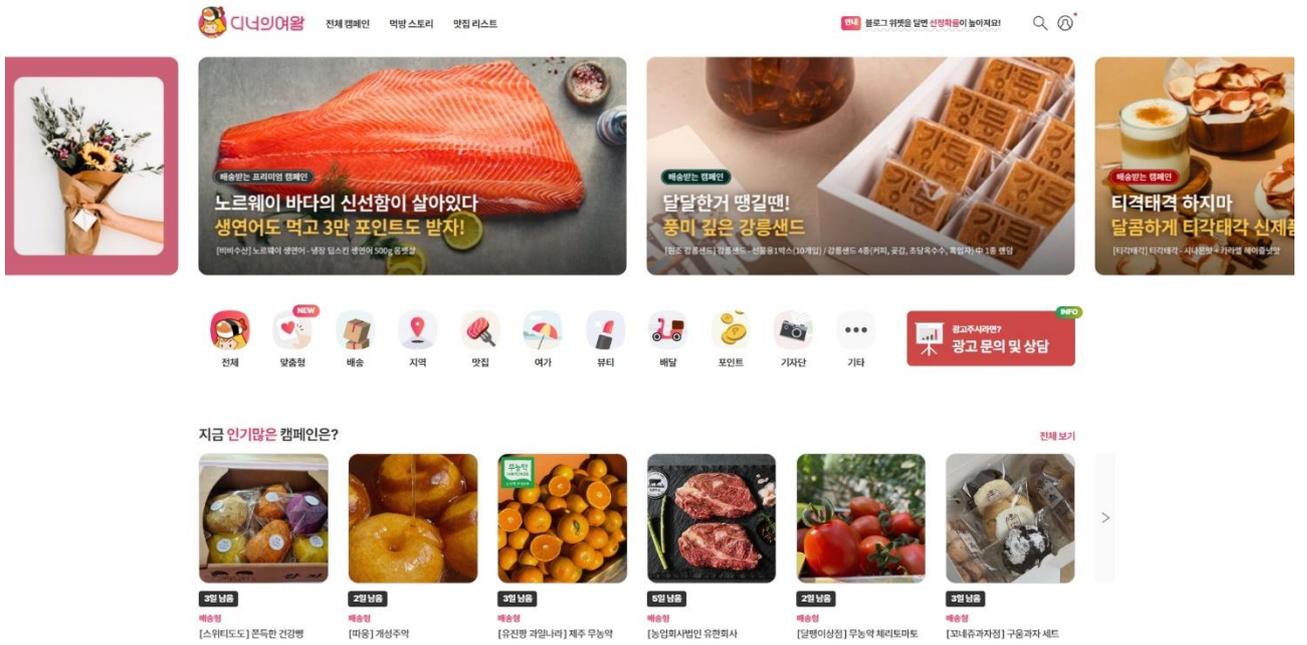
✔ 맛집 : 3~10만원 상당의 식사권 등등

✔ 문화 : 5만원 상당의 프로필 사진 체험권, 5만원 상당의 힐링카페 이용권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품, 화장품 등이 있고 기자단 형태도 있습니다. 다만, 배송형과 기자단은 경쟁률이 매우 치열하기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

▶링블 체험단은 방문형 캠페인 참여도가 주제 상관없이 전체적으로 낮은 편입니다. 참고하여 진행해 주세요. (타 체험단에서 경쟁이 높은 주제인 숙박, 카페 캠페인 참여가 적은 편입니다. 숙소는 개수가 적지만 참여가 낮고, 감성 카페가 많이 올라오는데 참여가 적습니다.)

# 1. 디너의 여왕



(<https://dinnerqueen.net/>)

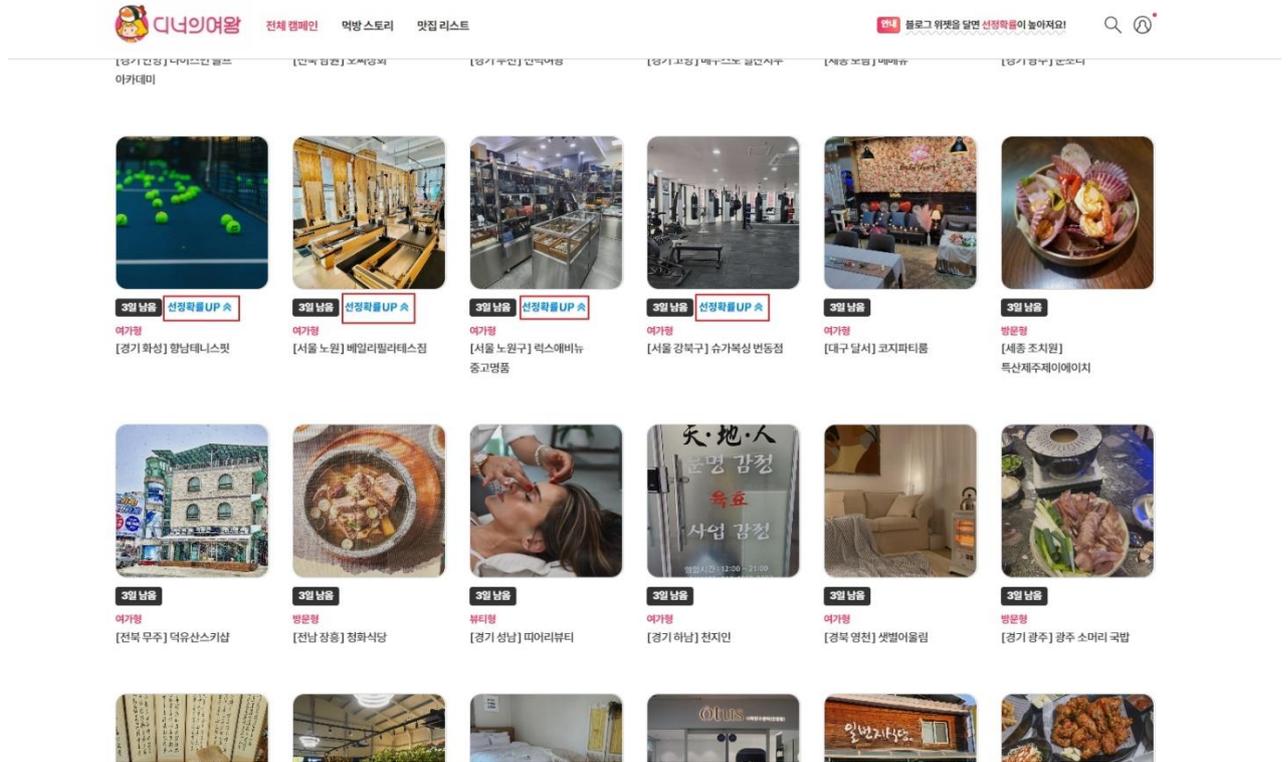
규모가 큰 체험단 사이트로 경쟁률이 다소 높지만 캠페인의 수가 많고 선정 확률이 높은 캠페인을 따로 볼 수 있는 등, 홈페이지가 잘 정리되어 있어서 보기가 편하다. 사이트명에서 알 수 있듯이 '식품'관련 체험 캠페인이 많다.

## [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 썸네일 아래 '**리뷰 정보**' 탭에서 방문 및 예약 일정과 리뷰어 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!
- 썸네일 우측의 '**캠페인 신청하기**' 버튼 클릭!
- 신청 전 한 번 더 확인하는 화면에서 신청 기간과 발표 기간, 체험 기간 등을 꼭 확인 후 '모든 내용을 확인했어요' 클릭!
- 이용약관 동의 및 휴대폰 번호 입력 후 '**블로그 아이디로 신청하기**' 클릭하면 신청 완료!

(만약, 캠페인이 인스타형이면 '인스타 아이디로 신청하기'를 클릭하면 됩니다.)

## [선정 확률 높이는 방법]



### ✓ 선정 확률 UP 캠페인 선택하기

경쟁률이 치열한 캠페인은 선정될 확률이 낮아요!

디너의 여왕에서는 메인 페이지 중간쯤에 '선정 확률 높은 캠페인 보기' 버튼이 있습니다. 해당 부분을 클릭 후 '선정 확률 UP' 표시가 있는 캠페인을 신청하는 것이 선정될 확률이 높아요.

[당기 간장] 덕어스킨 플러스  
아카데미

[간짜리] 조계당계

[당기 푸틴] 인덕어빙

[당기 고장] 데우즈도 김민서주

[세로 조판] 배애플

[당기 캠페인] 온앤오프



3월 남음    **신청확률UP** 수  
여가형  
[경기 화성] 향남테니스장



3월 남음    **신청확률UP** 수  
여가형  
[서울 노원] 베일리필라테스점



3월 남음    **신청확률UP** 수  
여가형  
[서울 노원구] 럭스에비뉴  
중고명품



3월 남음    **신청확률UP** 수  
여가형  
[서울 강북구] 슈가복싱 번동점



3월 남음  
여가형  
[대구 달서] 코지파티룸



3월 남음  
방문형  
[세종 조치원]  
특산제주제이메이시



3월 남음  
여가형  
[전북 무주] 덕유신스키샵



3월 남음  
방문형  
[전남 장흥] 천화식당



3월 남음  
뷰티형  
[경기 성남] 피아리뷰티



3월 남음  
여가형  
[경기 하남] 천지인



3월 남음  
여가형  
[경북 영천] 셋방어울림



3월 남음  
방문형  
[경기 광주] 광주 소마리 국밥



✓ **캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기**

캠페인 클릭 후 썸네일 아래의 **'리뷰 정보'**의 옆에 있는 **'신청 현황'**을 클릭하면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘 다 체크해서 신청해 주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감이 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'



어서오세요 :)

나의 캠페인

- 신장한 캠페인 >
- 신장된 캠페인 >
- 리뷰한 캠페인 >

나의 메시지 >

SNS 계정 연동 >

내정보 수정

- 기본정보 수정 >
- 상세정보 수정 >
- 비밀번호 변경 >
- 블로그 위젯 등록 >**

나의 포인트 OP

- 적립내역 보기 >
- 출금내역 보기 >

공지사항

블로그 위젯 가이드

## 지금, 블로그 위젯을 등록해보세요!

블로그 위젯을 등록하면 oh지니님의 캠페인 선정확률이 더 올라가요!

01. 위젯 링크 복사    02. 블로그에 등록하기

01. 위젯 링크 복사

아래에 원하시는 서비스의 위젯코드를 복사해주세요.

 <p>디너의여왕 www.dinnerqueen.net</p> <p>☐ 위젯 코드복사</p>	 <p>뷰티의여왕 www.bqueens.net</p> <p>☐ 위젯 코드복사</p>	 <p>택배의여왕 www.lqueens.net</p> <p>☐ 위젯 코드복사</p>
---	---	--

### ☑ 디너의 여왕 위젯 달기

디너의 여왕에서 선정 확률을 높이는 방법 중 하나가 바로 '위젯 달기'입니다. 위젯은 클릭을 하면 디너의 여왕 사이트로 바로 접속할 수 있도록 해주는 수단입니다. 내 블로그에 이 위젯을 달아주면 홍보가 되기 때문에 선정 확률을 높여주는 것이죠.

해당 사이트에서 로그인 후 우측 상단의 내 프로필 사진을 클릭하면 좌측에 '블로그 위젯 등록' 버튼이 있습니다. 클릭 후 아래로 스크롤하면서 등록 방법을 따라 진행해 주시면 됩니다.

### [디너의 여왕 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

☑ 뷰티 : 9만원 상당의 뿌리 매직 체험권, 17만원 상당의 특수 염색 이용권, 15만원 상당의 하객 및 데일리용 메이크업 이용권, 10만원 상당의 메이크업 이용권 등등

☑ 맛집 : 3~9만원 상당의 식사권 등등

☑ 문화 : 20만원 상당의 파티룸 4시간 체험권, 45만원 상당의 독채 펜션 이용권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 영양제 등이 있고 기사단 형태도 있습니다.

다만, 배송형과 기사단은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

## 2. 미블 체험단

**MRBLE** 실시간 ★ 지역 배송 인스타그램

프리미엄 캠페인

- [장남덕] 아인뷰티랩 장남분점**  
공짜 피부 케어로 지인스타를 만능구 회장 전문 케어만 20~30만 원 상당! \*\*농업 전문 일본...
- [구리 수핵동] 드린트린**  
구리 수핵동은 정말 부자입니다. 수핵동 2. 스킨케어와 오뚜기인스타를 따라가...
- [오육교역] 한미음정육식당 목동점**  
맛있는 신영구에 고기 맛있는 오육교역으로 판매할 예정입니다.
- [대구 용산동] 국가대표급육산물센터**  
육산물 최고의 고기집입니다. 서민친화형 육산물 (갈비 3인분 + 닭장찌개)
- [청주 비하동] 청주조계구이무안리빌**  
청주 조계구이 무안리빌 맛집 상인 2인 무안리빌 (6인분 상당) \*\*2인제일만 가능

최근등록 캠페인 더보기

- [서귀포 성산] 해달리 카페**  
성산을 분위기 좋은 카페 음료 2잔 + 베이커리 2종
- [신당역] 얼얼후루**  
신당역 생당제로 얼얼후루, 얼얼후루인스타 얼얼후루 3개 (포장제외)
- [신림역] 진짜무쇠삼겹 서울신림-**  
신림역 육성삼겹살 맛집! 4만 원 식사권
- [파주 문정] 카페 오디**  
파주 문정 디카프 맛집! 음료2잔 + 디저트2개
- [군산 금강하구둑] 금강우렁밥**  
신선한 재료로 손맛을 담은 가성비 무당밥! 뽕밥함식 2인
- [생강역] 카이 여의도점**  
이 구역 흥화역이 최고 맛집! 5만 원 식사권

[\(http://www.mrblog.net/\)](http://www.mrblog.net/)

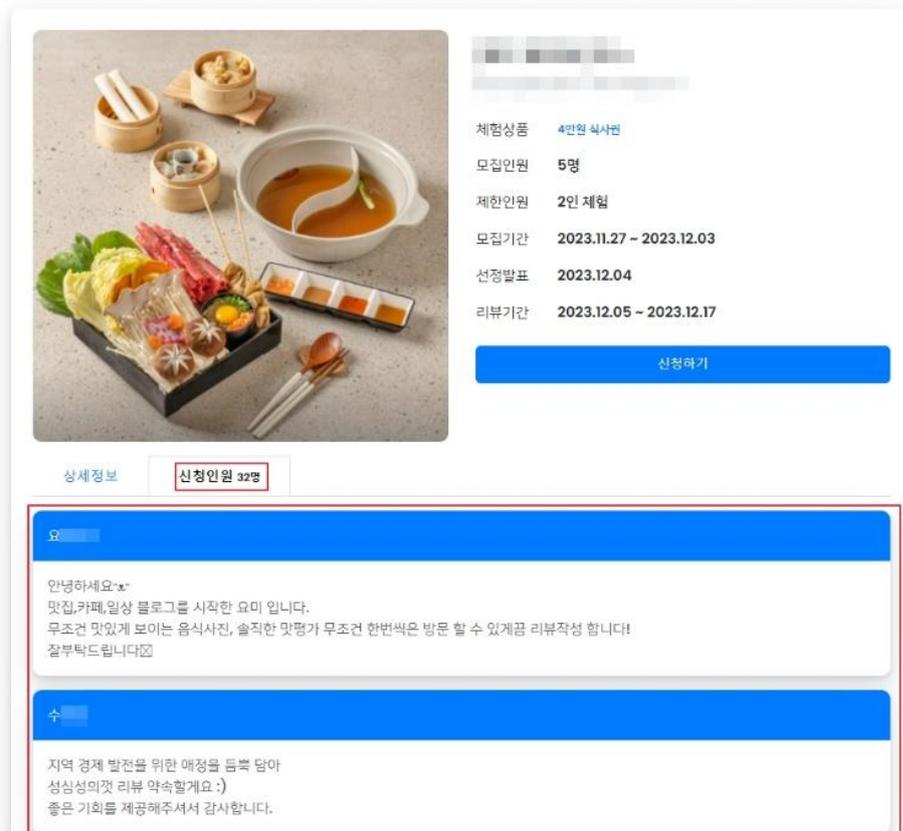
규모가 큰 편은 아니지만 방문형 체험단의 캠페인이 다양하고 다른 곳에 비해서 경쟁률이 낮은 편이라 초보 블로거도 선정될 확률이 높다.

## [신청 방법]

- 캠페인을 쭉 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 썸네일 아래 '상세 정보' 탭에서 제공 내역과 캠페인 미션 등 관련 내용을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 체크 필수!
- 썸네일 옆에 '신청하기' 클릭!
- 블로그 링크 선택 후 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]



The screenshot displays a campaign application interface. On the left is a photo of a meal. On the right, the following details are listed:

- 체험상품: 4만원 식사券
- 모집인원: 5명
- 제한인원: 2인 제한
- 모집기간: 2023.11.27 ~ 2023.12.03
- 선정발표: 2023.12.04
- 리뷰기간: 2023.12.05 ~ 2023.12.17

A blue button labeled '신청하기' is visible. Below the details, there are two tabs: '상세정보' and '신청인원 32명'. The '신청인원' tab is active, showing a form with two text input areas:

**요**

안녕하세요~  
맛집,카페,일상 블로그를 시작한 요미 입니다.  
무조건 맛있게 보이는 음식사진, 솔직한 맛평가 무조건 한번씩은 방문 할 수 있게끔 리뷰작성 합니다!  
잘부탁드립니다!!

**수**

지역 경제 발전을 위한 매장을 등록 담아  
성심성의껏 리뷰 약속할게요 :)  
좋은 기회를 제공해주셔서 감사합니다.

### ✓ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 썸네일 아래의 '신청 인원'을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘 다 체크해서 신청해 주세요.

☎ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일이 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ✓ 신청 한마디 꼭 작성하기

미블 체험단에서는 '신청하기' 버튼을 클릭하면 '신청 한마디'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!"

(뭐라고 써야 할지 정 모르겠다면, 캠페인의 썸네일 아래 '신청 인원' 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해 주셔도 됩니다.)

The screenshot shows the Mr. BLOG website interface. At the top right, there are links for '고객센터', '로그인', and '회원가입'. The main navigation bar includes '지역', '제품', '인스타그램', '기자단', and a search box. On the left sidebar, there is a menu with options: '공지사항', '광고문의', '채널하는 방법', '리뷰베너 등록', '위젯달기' (highlighted with a red box), and 'FAQ'. Below this is another '공지사항' button. The main content area is titled '미블 위젯설치' and features a large banner for '미스터블로그 위젯 선택' with the text '내 블로그에 어울리는 위젯을 선택하여 달아주시기 바랍니다!'. At the bottom, there is a logo for 'MRBLOG' and a small code snippet: `<div style="text-align: center;"><a href="http://mrblog.net"></div>`

## ✓ 미블 체험단 위젯 달기

미블 체험단에서 선정 확률을 높이는 방법 중 하나가 바로 '위젯 달기'입니다. 위젯은 클릭을 하면 미블 체험단 사이트로 바로 접속할 수 있도록 해주는 수단입니다. 내 블로그에 이 위젯을 달아주면 홍보가 되기 때문에 선정 확률을 높여주는 것이죠.

해당 사이트에서 우측 상단의 고객센터를 클릭하면 좌측에 '**위젯 달기**' 카테고리가 있습니다. 클릭 후 아래로 스크롤 하면서 등록 방법을 따라 진행해 주시면 됩니다.

## [미블 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

✓ **뷰티** : 17만원 상당의 매직 시술 이용권, 12만원 상당의 스킨케어 이용권, 20만원 상당의 자연 눈썹 시술 이용권 등등

✓ **맛집** : 2인 뷔페 이용권, 3~10만원 상당의 식사권 등등

✓ **문화** : 11만원 상당의 체형 분석 및 재활운동 이용권, 15만원 상당의 침대 클리닝 이용권, 1인 도수 치료 이용권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품 등이 있습니다.

다만, 배송형은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

### 3. 가보자 체험단



[\(http://xn--o39a04kpnjo4k9hgflp.com/\)](http://xn--o39a04kpnjo4k9hgflp.com/)

캠페인이 다양하고 수가 많은 편이며, 블로그 외에 인스타그램 카테고리도 따로 있어서 블로그와 인스타그램 둘 다 체험단을 즐겨 할 수 있다. 다른 사이트에 비해 인스타그램 캠페인 역시 많은 편이다.

#### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 썸네일 아래 **'캠페인 정보'** 탭에서 제공 내역과 캠페인 미션 등 관련 내용을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 체크 필수!
- 하단의 **'캠페인 신청하기'** 탭에 있는 빈칸을 모두 입력 후 **'캠페인 신청하기'** 클릭하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]



5만원 식사권 (2인 기준)	
캠페인 신청	23.12.01~23.12.11
크리에이터 선정	23.12.12
콘텐츠 등록	23.12.13~24.01.03
캠페인 완료	24.01.03



캠페인 정보 신청자2/5

**김\*\*** 2023.12.01  
 안녕하세요. 대진 맛집을 리뷰하는 블로그를 작성하고 있습니다. 체험단에 당첨된다면 참고사항 준수하여 다양한 사진을 바탕으로 한 상세하고 정성스러운 리뷰하겠습니다. 감사합니다.

**중\*\*** 2023.12.01  
 안녕하세요, 저는 대전/세종의 맛집, 카페, 여행, 필살을 주제로 블로그를 운영하고 있어요 음식사진은 먹음직스럽게! 가게는 인테리어가 잘 보이게! 진철한 직원분들-정결과 위생에 신경 쓴다는 내용도 알려드려요!

### ☑ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 썸네일 아래의 **'신청자'** 탭을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘 다 체크해서 신청해 주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감이 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ☑ 신청 한마디 꼭 작성하기

가보자 체험단에서는 캠페인 신청 시 **'신청 한마디'**를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!"

(뭐라고 써야 할지 정 모르겠다면, 캠페인의 썸네일 아래 **'신청자'** 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해 주셔도 됩니다.)

### [가보자 체험단 장점]

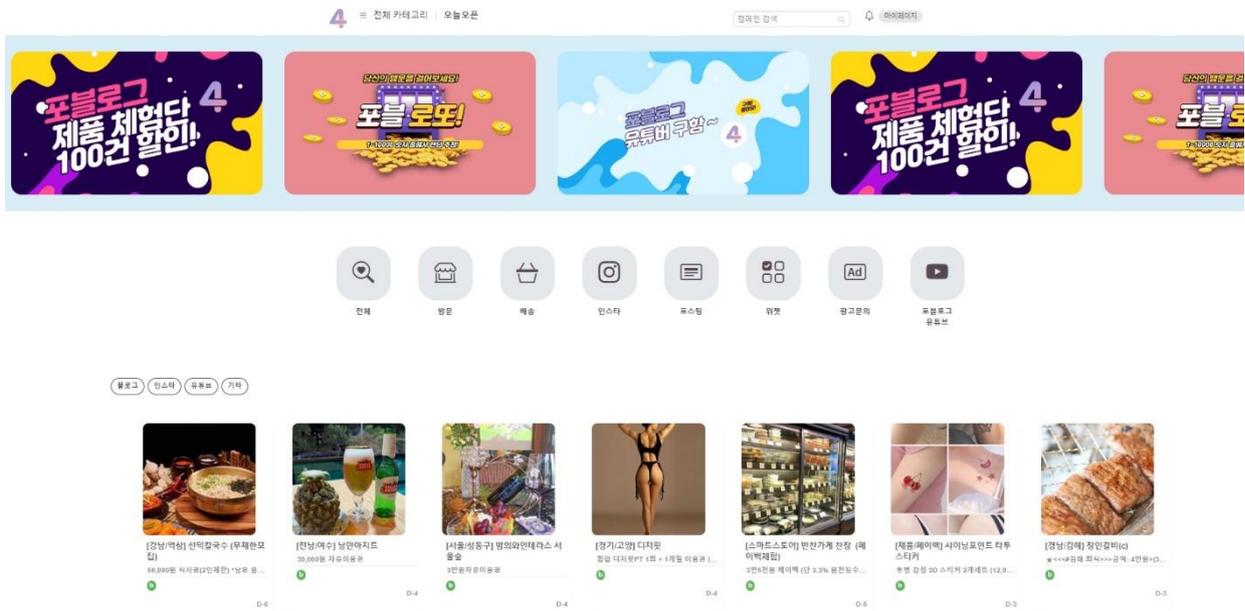
업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

- ✔ **뷰티** : 10만원 상당의 퍼스널 컬러 진단 체험권, 10만원 상당의 자연 눈썹 체험권 등등
- ✔ **맛집** : 3~12만원 상당의 식사권 등등
- ✔ **문화** : 20만원 상당의 화보 사진 체험권, 14만원 상당의 향수 체험권, 필라테스 원데이 클래스 이용권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품 등이 있습니다.

다만, 배송형은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

## 4. 포블로그 체험단



(<https://4blog.net/>)

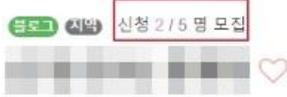
규모가 꽤 큰 편이고 캠페인의 수가 많으면서 경쟁률이 높은 편은 아니라서 초보 블로거도 선정 될 확률이 높다. 규모가 큰 편이기 때문에 다양한 체험단 캠페인이 많다.

### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 썸네일 하단에서 리뷰어 제공, 이용 안내, 미션 등 관련 내용을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 체크 필수!
- 하단으로 더 내려서 '**신청 한마디**' 작성 후 '**신청하기**' 클릭하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]



모집 12.13 ~ 12.19  
선정 12.19  
리뷰 12.20 ~ 01.02  
마감 01.02

2023-12

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

### ✓ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 업체명 위를 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘 다 체크해서 신청해 주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

→ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### 미션

- 포스팅 제목은 짧게 키워드 덕(을) 넣어주세요.
- 일체형 검색을 통해 지도등록 부탁드립니다.
- 협찬 배너를 넣으시면, 포스팅이 검색에 누락 될 수 있습니다. 공평위 스티커로 대체해주세요~

신청 한마디 (0/150) □ 저장

이모지는 입력시 사라집니다 ^^

신청하기

신청자(2) 선정자(0)



안녕하세요~ 상위노출 잘 되는 핫한 핫플&맛집 블로그를 운영하는 커플입니다. 다양한 사진 / 영상 / gif로 다채롭게 구성하고 생스 있는 필력으로 어필하는 포스팅 하겠습니다!



안녕하세요! 현재 아이폰14프로맥스폰으로 사진 촬영하고 있으며 /소니미러리스 카메라로 촬영도 가능합니다! 가이드라인에 맞춰서 장성스러운 후기와 사진으로 포스팅 하겠습니다.

2023-12

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

### ✓ 신청 한마디 꼭 작성하기

포블로그 체험단에서는 캠페인 신청 시 '신청 한마디'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

- ➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!

(뭐라고 써야 할지 정 모르겠다면, 캠페인의 썸네일 아래 '신청자'탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해 주셔도 됩니다.)



## ☑ 포블로그 위젯 달기

포블로그에서 선정 확률을 높이는 방법 중 하나가 바로 '위젯 달기'입니다. 위젯은 클릭을 하면 포블로그 사이트로 바로 접속할 수 있도록 해주는 수단입니다. 내 블로그에 이 위젯을 달아주면 홍보가 되기 때문에 선정 확률을 높여주는 것이죠.

해당 사이트 메인 화면에서 중앙에 있는 카테고리 중 '**위젯**'이 있습니다. 클릭 후 등록 방법을 따라 진행해 주시면 됩니다.

## [포블로그 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

☑ **뷰티** : 18만원 상당의 다이어트 회원권, 12만원 상당의 두피 관리 체험권, 15만원 상당의 산후 관리 마사지 체험권 등등

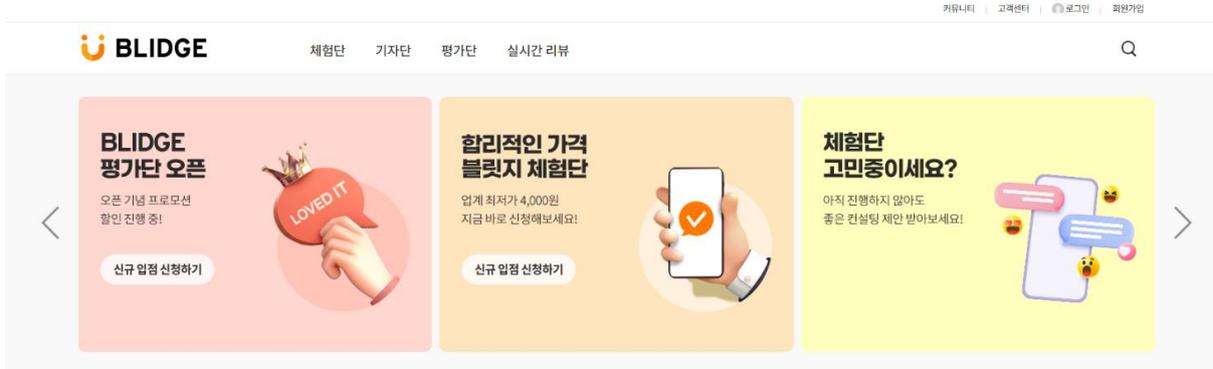
☑ **맛집** : 3~12만원 상당의 식사권 등등

☑ **문화** : 파티룸 20만원 할인권, 30만원 상당의 PT수업 및 체형 분석 이용권 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품 등이 있습니다.

다만, 배송형은 경쟁률이 치열하고 캠페인이 적기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.

## 5. 블릿지



### 신규 캠페인



[\(https://blidge.co.kr/\)](https://blidge.co.kr/)

신규 체험단 플랫폼으로 캠페인 수가 많지는 않지만 타 체험단 플랫폼에 비해 회원이 적어 경쟁률이 낮다는 장점이 있다.

### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 캠페인 제목 하단 **'캠페인 정보'** 탭의 방문 및 예약 일정과 캠페인 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!
- 우측 상단의 **'리뷰 신청하기'** 버튼 클릭!
- 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]

BLIDGE 체험단 기자단 평가단 실시간 리뷰

[송파] 아기촬영 스튜디오 (12월\_1주)  
아기 스냅 사진 촬영권 (40만원 상당)

블로그 방문형 공유하기

신청 1 / 모집 5

- 리뷰어 신청기간 11.30(목) ~ 12.07(목)
- 선정자 발표 12.08(금)
- 리뷰 등록기간 12.11(월) ~ 12.25(월)
- 캠페인 결과발표 12.26

리뷰신청하기 찜하기

### ☑ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 우측 상단의 '**신청/모집 현황**'을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘 다 체크해서 신청해 주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감이 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ☑ 신청 한마디 꼭 작성하기

블릿지 체험단에서는 '**리뷰 신청하기**' 버튼을 클릭하면 '**신청자 한마디**'를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

→ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!

(뭐라고 써야 할지 정 모르겠다면, 캠페인 제목 아래 '신청자 한마디' 탭을 클릭하면 다른 블로거들이 작성한 '신청 한마디'를 볼 수 있습니다. 해당 내용들을 참고 후 자신만의 스타일로 각색하여 작성해 주셔도 됩니다.)

### [블릿지 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

✔ 뷰티 : 20만원 상당의 클리닉, 17만원 상당의 특수 염색, 12만원 상당의 아로마 테라피 등등

✔ 맛집 : 3~10만원 상당의 식사권 등등

✔ 문화 : 5만원 상당의 프로필 사진 체험권, 5만원 상당의 힐링 카페 이용권 등등

▶이 외에도 기자단과 평가단(배송형)이 있으며 해당 캠페인은 많지는 않지만 경쟁이 매우 낮아 참여하실 수 있습니다.

▶블릿지 평가단(설문지 작성 캠페인)이라는 경쟁이 높지 않은 캠페인도 있으니 참고해 주세요.

## 6. 아싸뷰

(<https://assaview.co.kr/>)

블로그를 이제 막 시작한 초보 블로거들도 선정되기 쉬운 체험단으로 입소문이 나있다. 카카오톡 알림톡으로 내 관심분야에 맞는 맞춤 캠페인을 추천 받을 수 있고 사이트 상단 맞춤 캠페인 탭을 누르면 관심분야의 캠페인을 한눈에 볼 수 있어서 편리하다.

### [신청 방법]

- 캠페인을 꼭 둘러보고 나서 원하는 캠페인을 선택!
- 캠페인 하단에 기재된 매장 정보와 캠페인 미션을 보고 내가 할 수 있는 미션인지 필수 체크!
- 우측 상단의 '**아싸뷰 신청하기**' 버튼 클릭!
- 빈칸 없이 모든 항목을 입력하면 신청 완료!

(신청 한마디는 꼭 써주시는 것이 좋습니다. 어떻게 써야 할지 모르겠다면 하단의 내용 참고!)

## [선정 확률 높이는 방법]

The screenshot shows the Asanbubu website interface. At the top, there's a search bar and navigation links like '회원가입', '로그인', and '광고주 센터'. Below the navigation, there are tabs for '전체 카테고리', '맞춤 캠페인', '선착순', '제품', '지역', and '기차단'. The main content area features a campaign titled '[경기 남양주] 호텔 1일 숙박' (Daejeon (1-night stay)) with a '공유하기' (Share) button. A large image shows a hotel interior with a stone wall and spherical pendant lights. To the right, a campaign details box is highlighted with a red border, showing '블로그미션' (Blog Mission) for '다엑스(1일 숙박권)' (Daejeon (1-night stay)) with '신청 9 / 10명' (9/10 applications) and '오늘 마감' (Deadline today). Below this, there are details for '모집기간' (01.05 ~ 11.30), '신청자 발표일' (11.30), and '미션 수행기간' (방문일 +14일). A '진행음션' (Progress Mission) dropdown is set to '읍선을 선택해주세요' (Please select a town). At the bottom of the details box are buttons for '아싸뷰 신청하기' (Apply to Asanbubu) and a heart icon.

### ☑ 캠페인 신청 인원 및 마감 기간 확인하기

캠페인 클릭 후 우측 썸네일 아래 **'신청/모집 현황'**을 보시면 위와 같이 몇 명 모집 중이고 몇 명 신청했는지 실시간으로 확인할 수 있어요!

여기서, 신청 인원이 적다고 해서 무조건 좋은 것은 아닙니다! 아직 신청 기간이 많이 남아서 신청을 안한 것일 수 있어요. 꼭 신청 기간과 신청 인원 둘 다 체크해서 신청해 주세요.

☞ 가장 좋은 캠페인 : 신청 마감일 하루~이틀 남았고, 모집 인원보다 신청 인원이 적은 캠페인

➔ 예시 : 캠페인 신청 마감 일자 '오늘' 총 모집 인원 '10명'인데 신청 인원 '5명'

### ☑ 신청 한마디 꼭 작성하기

아싸뷰 체험단에서는 **'아싸뷰 신청하기'** 버튼을 클릭하면 **'신청자 한마디'**를 작성할 수 있습니다.

해당 부분에는 꼭 자신과 자신의 블로그를 어필할 수 있는 내용을 써주시는 것이 좋습니다.

➔ 예시 : 신청한 캠페인이 '고깃집'이라면 "평소 저는 맛집을 자주 다녀서 맛집 관련 포스팅이 많습니다! 아이폰으로 사진 예쁘게 찍어서 올릴 수 있어요! 솔직하면서도 맛있게 포스팅해보도록 할게요!"

## ✔ 리뷰어 등급 관리하기

아싸뷰 체험단은 리뷰어 등급이 높을수록 선정 확률이 높아집니다. 등급 평가 기준은 블로그 퀄리티가 아닌 누적 진행 완료 건수, 누적 경고 수 등 캠페인 활동 현황을 기준으로 평가됩니다. 리뷰어 등급 안내는 홈페이지에서 확인 가능하며, 매월 1일 등급 변경 적용됩니다.(등급 적용 월의 3개월 이전의 데이터를 기준으로 적용)

## [아싸뷰 체험단 장점]

업체마다 제공 내역은 차이가 있으니 꼭 참고만 해주시길 바랍니다. 실제 해당 체험단 사이트에서 제공되는 내역을 토대로 작성되었습니다.

✔ **뷰티** : 8만원 상당의 얼굴 윤곽 관리, 17만원 상당의 컬러+커트 등등

✔ **헬스** : 1:1 체형관리 PT(체형 분석, 통증 케어, 다이어트, 식단 관리, 근력 증진) 등등

✔ **문화** : 9만원 상당의 파티룸 대여 등등

▶이 외에도 배송형의 경우 식품, 생활용품, 화장품 등이 있고 기자단 형태도 있습니다. 다만, 배송형과 기자단은 경쟁률이 매우 치열하기 때문에 되도록이면 방문형 체험단을 추천합니다.