

DIGITAL MARKETING



Instagram



디지털 마케팅 무료편



Beosyong

영상 요약 내용

프로필 사이즈

- 320 x 320 px

첫째 줄

- 본인의 직업이나 전문성을 기입
- 본인이 하는 일 or 정체성

둘째 줄

- 본인을 팔로우 해야되는 이유 기입
- 어떠한 정보를 얻을 수 있는지 왜 도움이 되는지를 적어야 됨

셋째 줄

- CTA 행동유도 문구를 입력

링크

- 짧아야 클릭률 상승
- 링크 주소가 긴 경우 비틀리로 줄여주는게 좋음
- 비틀리의 경우 트래픽 추적도 가능해서 매우 유용함

※ TIP

모든 내용은 길어질 경우 가독성이 떨어지니
3줄 이상 절대 금지

Chapter 01

인스타그램 계정 확실하게 운영하는 방법

1. 프로필 최적화 방법

인스타그램 프로필을 최적화하는 것은 플랫폼에서 목표를 달성하기 위해 중요합니다. 이는 가시성을 향상시키고, 다양한 사용자와의 상호작용을 통해 콘텐츠 발견 가능성을 높일 수 있습니다. 여기에는 비즈니스와의 협업, 제품 및 서비스 판매, 제휴 마케팅, 콘텐츠 제작 등이 포함됩니다. **프로필을 최적화하기 위해서는 목표 설정과 프로필 최적화가 중요합니다**

프로필로 이동

- 개인 계정: 얼굴이 잘 보이는 사진 선택
- 브랜드/비즈니스 계정: 로고나 상징적인 이미지 사용

프로필 이름

- 짧고 기억하기 쉬우며 연관성 있는 사용자 이름 선택
- 키워드 활용, #해시태그 사용 지양
- 동일한 닉네임이나 본명 사용으로 퍼스널 브랜딩 강화

1.프로필 최적화 방법

소개글

- 자신 또는 브랜드에 대한 명확하고 매력적인 설명 작성
- 웹사이트, 온라인 샵, 유튜브 채널 등으로 연결할 수 있는 링크 활용
- 관심사와 연결될 수 있는 해시태그 포함

연락처 정보

- 비즈니스 계정일 경우 이메일 주소나 전화번호 제공
- '협찬 문의는 DM'과 같은 문구로 협찬 및 협업 기회 증가



1.프로필 최적화 방법

카테고리 설정

- 비즈니스 계정으로 전환 후 활동 분야를 알려주는 카테고리 설정

스토리 하이라이트

- 주요 콘텐츠나 이벤트 강조를 위한 스토리 하이라이트 기능 활용

게시물 태그 및 해시태그

- 태그 된 다른 사용자들과 관련된 해시태그 포함

팔로우

- 유명 인물, 브랜드, 관심사에 맞는 계정 탐색 및 팔로우

※TIP

자신(혹은 브랜드)의 독특한 컨셉과 목적에 부합하도록
창의적으로 프로필을 설정해 보세요! 이를 통해 인스타그램에서 더 많은 팔로워를
유치하고 비즈니스 성장을 촉진할 수 있습니다.