

# 디지털 마케팅 애드센스편

**AdSense**

## 요약 정리

### 1. 티스토리개설/SEO세팅

-티스토리를 개설하고 세팅하는 과정에서 SEO에 맞는 세팅 법을 지켜서 세팅한 블로그가 애드센스 취득에 유리합니다.

### 2. 주제는 통일성있게

- 애드센스를 취득하기 위해 한가지 주제를 정해서 전문성있게 포스팅하는 걸 추천드립니다.

### 3. 소제목은 5가지

-소제목은 5가지로 나눠서 작성

-소제목은 html에 H태그가 들어가도록 제목1 또는 제목2를 설정하여 작성해 주셔야 됩니다.

### 4. 전체 내용 공백 제외 1,500자 이상 / 소제목 내용은 공백 제외 200자 이상

-전체내용은 최소 공백 제외 1,500자 이상 작성해 주시고 2,000자 가량으로 작성해 주시는게 좋습니다.

-소제목 하위 내용은 공백 제외 200자 이상으로 작성해서 전체내용을 채워주시면 금방 채울 수 있습니다.

### 5. 게시물 20개 이상 업로드

-게시물이 20개 이상 업로드 되었다면 애드센스를 신청 해주시면 됩니다.

-게시물을 올릴 때 마다 색인 요청이 잘되어 있었는지도 함께 체크 해주시는 과정이 필요합니다.

SEO 세팅은 어떤 것 일까요?  
아래에서 더 설명해드릴게요 ☺

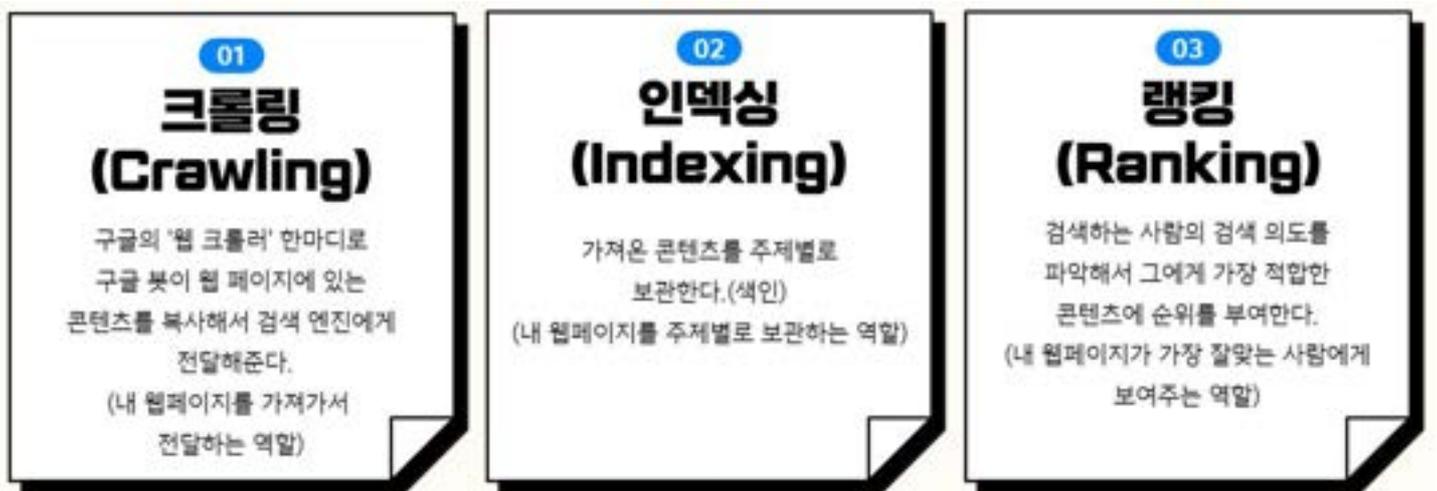
## 📌 검색엔진 최적화(SEO)

SEO는 검색엔진에 내 웹사이트가 더 노출되도록 최적화를 하는 과정입니다. 우리가 흔히 포털 사이트에 검색을 해서 나오는 콘텐츠는 검색 엔진이 웹을 크롤링 하면서 페이지에서 페이지로 링크를 따라가고 찾은 콘텐츠를 색인 생성하여 보여주는 것입니다. 이때 크롤링을 하는 과정은 일정한 규칙을 따라서 진행되기 때문에 SEO를 신경 쓰면서 규칙을 따라 콘텐츠를 제작하게 된다면 내 웹사이트가 검색 결과에서 높은 곳, 즉 상위 노출이 가능합니다. 상위 노출은 광고 수익으로도 직결되기 때문에 반드시 체크해야 하는 중요한 부분입니다.

아무리 콘텐츠를 잘 만든다고 해도 상위에 노출되지 않는다면 사람들은 내 콘텐츠를 찾아주지 않습니다. 그렇기 때문에 좋은 콘텐츠를 만들기과 SEO는 함께 동반되어야 하는 것입니다.

우선 구글의 경우 크롤링(Crawling), 인덱싱(Indexing), 랭킹(Ranking) 이렇게 3단계 프로세스를 통해서 가장 적절한 페이지를 검색 결과의 상위에 노출시켜 줍니다.

크롤링은 구글 봇이 내가 포스팅한 콘텐츠를 쪽 복사해서 정보를 수집하고 그 수집한 정보를 검색 엔진으로 가져오는 단계입니다. 그러면 그다음 단계로 인덱싱은 구글 봇이 가져온 정보들을 주제에 맞게 색인하여 데이터를 보관합니다. 여기까지 거쳤다면 마지막 단계인 랭킹은 이 색인이 된 콘텐츠들을 검색자의 검색 의도에 맞춰서 순위를 정하게 됩니다. 그래서 이를 바탕으로 검색자가 무언가 키워드를 검색했을 때 랭킹의 순서대로 검색 엔진 페이지에 노출 순서가 정해지게 됩니다. 검색엔진 최적화(SEO)로 상위 노출하는 방법은 굉장히 다양하게 있으나, 실질적으로 시도해 볼 수 있는 간단한 방법들 위주로 알려드리겠습니다.



## 1. 로딩 속도

로딩 속도는 말 그대로 해당 페이지에 들어갔을 때 콘텐츠가 다 나오기까지 시간이 얼마나 걸리는지 보는 것입니다. 예를 들어서, 어떤 사이트에 들어갔는데 로딩만 계속되고 화면이 뜨지 않는 경우가 있습니다. 이런 경우라면 SEO를 제대로 지키지 않은 것이라고 볼 수 있습니다. 페이지가 로딩되는 속도는 SEO를 결정하는 여러 가지 항목들 중에서 매우 중요합니다. 때문에 로딩이 오래 걸리지 않도록 웹 사이트를 관리하면서 너무 큰 용량의 콘텐츠를 제작하지 않도록 해야 합니다.

## 2. 모바일 친화성

대부분 그렇지만 소비자들이 정보를 검색할 때 PC보다는 모바일을 이용합니다. 구글 검색엔진 최적화 역시 마찬가지로 모바일을 중심으로 색인을 생성합니다. 그렇기 때문에 콘텐츠를 제작할 때 모바일에 포커스를 맞춰서 만들어야 합니다. 내 블로그의 모바일 친화성 여부는 구글에 '구글 모바일 친화성'이라고 검색할 경우 테스트할 수 있는 곳이 나오니 궁금하신 분들은 진행해 보는 것도 좋습니다.

## 3. 타이틀 태그와 디스크립션

타이틀 태그는 포스팅, 즉 게시글의 제목을 뜻합니다. SEO에서 제목이 중요하기 때문에 키워드를 적절하게 찾아서 이용하는 것이 중요하다는 의미이기도 합니다. 또한, 디스크립션은 첫 문단에 들어가는 머리말과 같은 내용입니다. 대략 200자 내외로 해당 포스팅을 설명할 수 있는 문장을 넣으면 됩니다. 단, 이때 중요한 것은 반드시 키워드를 함께 넣어야 하며, 포스팅 시 제목 아래에 작성하면 됩니다. 아래 예시 화면의 빨간 박스 부분이 바로 디스크립션입니다.

특정 키워드로 검색 시 내 페이지가 노출된다면 제목 아래 부분에 뜨는 설명문이라고 보면 됩니다.



The image shows two search results from Samsung.com. The first result is for '갤럭시 S23 시리즈 - 삼성닷컴 - Galaxy S23 Series' with a description: '삼성카드 최대 6만원 결제일할인 + 앱쿠폰 1만원 추가할인. 삼성닷컴에서 다양한 혜택을...'. The second result is for 'Galaxy S23 - 갤럭시 스마트폰 비교하기' with a description: '정격 용량은 갤럭시 S23의 경우 3,785 mAh, 갤럭시 S23+의 경우 4,565 mAh, 갤럭시 S23 Ultra 경우 4,855 mAh 입니다. 실제 배터리 수명은 네트워크 환경, 사용 패턴 및 ...'.

## 4. 이미지 Alt 태그

이미지 Alt는 일명 대체 텍스트로 해당 사이트에서 이미지가 로딩되지 않을 때 표시되는 텍스트입니다. 구글봇은 이미지를 alt 태그에 기재되어 있는 텍스트를 통해서 이해합니다. 때문에 이미지 대체 텍스트는 꼭 넣어주는 것이 좋으며 대체 텍스트를 넣는 방법은 네번째 이미지 챕터에서 확인 가능합니다.

## 5. 고객 맞춤형 콘텐츠

콘텐츠는 내가 쓰고 싶은 글을 쓰는 것이 아니라 소비자 혹은 소비자가 관심을 가질 만한 내용으로 써야 합니다. 즉, 소비자가 관심 있어 하는 키워드를 찾은 후 해당 내용으로 궁금증을 풀어주듯이 쓰는 것이 좋습니다. 그래야 내 블로그를 찾는 사람들이 늘어나고 광고 수익이 올라갈 수 있기 때문에 앞으로는 '사람들이 관심을 갖고 찾을 것 같은' 콘텐츠를 제작해야 합니다.



버송을 이용하는 학습자들의 실제 사례를 바탕으로 제작된 애드센스 취득법. 도움이 많이 되셨나요?  
방법을 알고나면 참 쉬운 애드센스! 여러분도 버송과 함께 도전해보세요!



**BEOSYONG**